Резултати II колоквијума из предмета **Основе маркетинга**, одржан дана 08.6.2022. год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ред. бр.** | **Име и презиме** | **Бр. индекса** | **Бодови** |
| 1. | Ружица Митровић | 1502/20 | 12 |
| 2. | Невена Мацановић | 1526/20 | 16 |
| 3. | Драгана Дабић | 1512/20 | 13 |
| 4. | Дејана Цвјетковић | 1539/20 | 11 |
| 5. | Бранкица Бубић | 1522/20 | 18 |
| 6. | Слађана Латиновић | 1551/20 | 15 |
| 7. | Николина Концулић | 1533/20 | 17 |
| 8. | Милица Сеизовић | 1560/20 | 15 |
| 9. | Андреа Тривуновић | 1521/20 | 19 |
| 10. | Маида Спахић | 1499/20 | 12 |
| 11. | Новица Драгановић | 1518/20 | 15 |
| 12. | Амра Мулахусић | 1497/20 | 17 |
| 13. | Анђела Томашевић | 1520/20 | 16 |
| 14. | Милана Средојевић | 1527/20 | 15 |
| 15. | Марина Ковачевић | 1528/20 | 13 |
| 21. | Ермина Прачић | 1498/20 | 8 |
| 22. | Виолета Мичић | 1516/20 | 8 |
| 23. | Далила Хекић | 1500/20 | 3 |
| 24. | Нуџеима Мердић | 1542/20 | 8 |

Предметни наставник

Проф. др Светлана Терзић